PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS

11vo INFORME DE PROGRESO DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA

PERÍODO
2016 - 2026

ceads | WBCSD Global Network

EY Shape the future with confidence



Acerca de CEADS

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es parte de la red global del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), con presencia en más de 60 países. Es así la mayor coalición de asociaciones empresariales constituidas por 4000 empresas miembro en conjunto y posicionada como la voz empresarial de mayor incidencia en las agendas de sustentabilidad.

El CEADS nuclea a más de 80 compañías en el país pertenecientes a los diferentes sectores e industrias de la economía argentina, sumando esfuerzos para el logro de sociedades y sistemas más sostenibles. Su misión es proveer liderazgo empresarial para catalizar el cambio hacia el desarrollo sostenible y facilitar a las empresas los procesos para obtener su licencia social para operar, innovar y crecer.

Brinda a sus miembros diferentes programas y plataformas para integrar la sustentabilidad en las estrategias corporativas, compartiendo experiencias, difundiendo mejores prácticas, desarrollando herramientas de vanguardia e impartiendo las más novedosas actividades de formación y actualización.

Como organización de Advocacy el CEADS es el foro por excelencia para fijar posiciones empresarias ante las principales instancias, tanto locales como internacionales, interactuando con gobiernos, sociedad civil, academia y organismos intergubernamentales, resultado de nuestros 30 años de experiencia, reconocimiento y trayectoria.

Acerca de EY Argentina

En **EY Argentina** trabajamos para construir un mejor mundo de negocios mediante la generación de valor sostenible para nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad. A través de nuestras capacidades en auditoría y finanzas, consultoría, estrategia y transacciones, impuestos y legales, acompañamos a organizaciones de distintos sectores en la gestión de los desafíos y oportunidades que presenta un entorno cada vez más complejo y dinámico.

Como parte de una red global presente en más de 150 países, combinamos experiencia sectorial, equipos multidisciplinarios y una profunda comprensión de los contextos locales para ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades de cada organización.

La innovación, la tecnología, los datos y la inteligencia artificial son herramientas clave para potenciar el impacto de nuestro trabajo y contribuir al desarrollo de organizaciones más resilientes, eficientes y preparadas para el futuro.

El compromiso con la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia y de la manera en que desarrollamos nuestro trabajo. En Argentina, contamos con capacidades especializadas en Cambio Climático y Servicios de Sostenibilidad que acompañan a las organizaciones en la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus procesos de decisión.

Índice

- Acerca de CEADS 2
- Acerca de EY Argentina 3

1. Palabras preliminares

- Mensaje de CEADS 5
- Mensaje de EY Argentina 6

2. El Programa

- La evolución del Programa 7
- Empresas participantes 8
- Participación acumulada 9

3. Análisis de Resultados

- Contribución Directa por ODS 10
- Contribución Indirecta por ODS 11
- Participación por Sector Empresario 12
- Metas Impactadas 13
- Impacto Geográfico 14
- Evolución de las Métricas 15
- Identificación de Barreras y Oportunidades 16
- Actores Impactados en la Cadena de Valor 17
- Alianzas 18

ODS destacados

- Objetivo 4: Educación de calidad 19
- Objetivo 12: Producción y consumo responsables 20
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico 21
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante 22
- Objetivo 3: Salud y bienestar 23
- Objetivo 13: Acción por el clima 24
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres 25

4. Detalle de iniciativas por empresa

- Listado de iniciativas presentadas 26

Esta publicación fue desarrollada por:
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible en alianza con EY Argentina, noviembre 2026

Coordinación General:
Paula Abalde (CEADS)
Camila Seijo (EY Argentina)

Colaboración Especial:
Mirta Maglietta (EY Argentina)
María Rigou (EY Argentina)
Agustina Pelesson (EY Argentina)

Colaboración Staff CEADS:
Santiago Alonso
María José Alzari
Leonardo Hernández
Virginia Vilariño

1. Palabras preliminares

La cooperación es una **condición** *para avanzar.*



Luis Guastini
Presidente de CEADS

A cuatro años de 2030, el desafío ya no consiste en definir hacia dónde queremos ir. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos brindan desde hace tiempo una dirección compartida. La pregunta que hoy enfrentamos es **cómo acelerar las transformaciones necesarias** en un contexto cada vez más complejo e incierto.

Las tensiones geopolíticas, las restricciones de financiamiento, los efectos del cambio climático y la velocidad de los cambios tecnológicos obligan a las organizaciones a **revisar prioridades, desarrollar nuevas capacidades** y encontrar formas más efectivas de colaborar. La inteligencia artificial, la transición energética y los nuevos procesos productivos ofrecen oportunidades extraordinarias para impulsar el desarrollo. Al mismo tiempo, nos recuerdan que el progreso solo será sostenible si somos capaces de ampliar el acceso al conocimiento, generar inclusión y reducir brechas.

Los resultados de esta edición muestran señales alentadoras. Con **1.072 iniciativas acumuladas** desde el inicio del Programa, impulsadas por 126 empresas de 18 sectores productivos, seguimos construyendo una base concreta de acción empresarial.

La relevancia de los ODS 4, 12 y 8 confirma una tendencia que observamos desde hace años: la educación, la producción responsable y el trabajo decente continúan siendo dimensiones centrales para fortalecer la competitividad y el desarrollo sostenible.

También resulta significativo que el 85,4% de las iniciativas se desarrollen en alianza con otros actores. Ninguna organización, por sí sola, tiene la escala necesaria para resolver los desafíos que enfrentamos. La cooperación es una condición para avanzar.

Desde CEADS, creemos que este Programa cumple un rol cada vez más importante: **transformar experiencias dispersas en conocimiento compartido**, facilitar nuevas conexiones y contribuir a que las empresas sigan siendo parte de la solución. Porque las agendas globales nos marcan el rumbo, pero son las acciones concretas las que generan impacto en los territorios donde operamos todos los días.

Una empresa puede aprovechar la **experiencia** *de otra.*



Fernando Paci
Country Managing Partner,
EY Argentina

Desde EY Argentina celebramos una nueva edición del Programa "Conectando Empresas con los ODS", una iniciativa que año tras año permite visibilizar el compromiso del sector privado con la Agenda 2030 y las acciones que lo llevan a la práctica.

El esfuerzo de 69 empresas y organizaciones que presentaron iniciativas este año cobra especial relevancia en el contexto actual. Este escenario complejo y desafiante que nos exige revisar las formas de actuar, también nos abre posibilidades para innovar y encontrar nuevos caminos hacia el desarrollo sostenible. Aprovecharlas requiere fortalecer capacidades y construir respuestas que conecten las necesidades del presente con una mirada de largo plazo.

La colaboración, el intercambio de conocimiento y la difusión de buenas prácticas ayudan a construir esas respuestas. Allí radica el valor del Programa: reunir experiencias de empresas de distintos sectores y territorios para que los avances y aprendizajes de cada una amplíen las posibilidades de acción de otras, y para que los Directorios cuenten con un insumo valioso para la toma de decisiones estratégicas. La edición 2026 permite, además, reconocer la consolidación de las iniciativas y la continuidad del compromiso empresarial con los ODS.

Junto con CEADS, renovamos nuestro compromiso de acompañar a las empresas en este recorrido. Los invitamos a explorar este informe y conocer las iniciativas que dan cuenta de cómo la Agenda 2030 se traduce en la práctica empresarial.

El valor de compartir estos avances está en lo que pueden movilizar: que la experiencia de una empresa se convierta en el punto de partida de otra.

2. El programa

La evolución del Programa

El Programa Conectando Empresas con los ODS **nació en 2016** a partir de una alianza entre CEADS y EY Argentina, con el propósito de acompañar a las empresas en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión y dar visibilidad a sus contribuciones. Desde sus comienzos, el Programa combinó talleres, capacitaciones y acompañamiento técnico para fortalecer las capacidades de las empresas. Este trabajo se complementa con una convocatoria a presentar iniciativas, una base de datos pública que las reúne y les da visibilidad, y un informe anual que muestra la contribución de las empresas a los ODS y sus metas.

En las primeras ediciones, las empresas comenzaban a explorar cómo vincular sus estrategias y acciones con este nuevo marco global. Muchas de las iniciativas presentadas eran **experiencias piloto** orientadas a comprender cómo traducir los ODS a la gestión empresarial.

A lo largo de las sucesivas ediciones, el Programa evolucionó junto con las empresas participantes. Con el tiempo, **las actualizaciones de iniciativas existentes ganaron peso** frente a las nuevas presentaciones. Esta tendencia refleja la continuidad de las acciones, así como un proceso de aprendizaje y mejora.

Actualmente, el Programa reúne **1.072 iniciativas y 126 empresas**, que representan una diversidad de enfoques sectoriales y territoriales. Las iniciativas muestran avances en temas como economía circular, acción climática, inclusión, educación, empleo, innovación, participación de actores de la cadena de valor y alianzas. El Programa es una herramienta para **reconocer tendencias, identificar brechas, compartir aprendizajes** y orientar la acción empresaria hacia los desafíos pendientes en materia de sostenibilidad.

Sus objetivos son:

1. Consolidar el rol de las empresas frente a los ODS
2. Visibilizar sus contribuciones empresariales y
3. Acompañarlas en la alineación de sus estrategias y agendas con los 17 ODS

Conocé el programa

Accedé al sitio de Conectando Empresas con los ODS para consultar los informes anuales, explorar la base histórica de iniciativas y conocer toda la información del Programa.

ACCEDÉ AQUÍ →

Empresas participantes

126
EMPRESAS

18
SECTORES PRODUCTIVOS

Conectando Empresas con los ODS continúa ampliando una comunidad de participación que reúne históricamente 126 empresas de 18 sectores productivos. La diversidad sectorial confirma la utilidad de los ODS como marco común para ordenar prioridades, articular esfuerzos y construir alianzas en un contexto económico y social desafiante.

AERONAÚTICA
LATAM

AGROINDUSTRIA
Bayer
Grupo Lucci
Ledesma
LIAG
Molinos Agro
Nidera
Nutrien
Profertil
Syngenta

ALIMENTOS Y BEBIDAS
Arcor
Arcos Dorados
CCU
C&M Quilmes
Coca Cola
Danone
Luigi Bosca
Mastellone Hnos.
Molinos Río de la Plata
Pepsico
San Miguel
Savencia Argentina ←
Trivento Bod. y Viñedos

AUTOMOTRIZ
Renault Argentina
Toyota
Volkswagen

BANCA, SEGUROS, SERVICIOS FINANCIEROS Y BIENES RAÍCES
BBVA
Banco Comafi
Banco Galicia
Banco Hipotecario
Banco Supervielle
Banco Itaú Fundación
Fundación IRSA
Gire
Grupo Petersen
Grupo Sancor Seguros
HSBC Bank Argentina
La Caja de Ahorro y Seg.
La Segunda ←
Metlife
Grupo Financiero ST
Santander Río
Zurich Argentina

BIENES DE CONSUMO
Grupo De Narvaez
L'Oréal
La Anónima
Natura Cosméticos
Unilever Argentina

CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN
Loma Negra
Grupo Mitre
Holcim Argentina
Techint Ingeniería y Construcción
Vasa

CONSULTORÍA Y SERVICIOS PARA EMPRESAS
Accenture
BIO4
EY Argentina
Grupo Adecco
Limpiolux
ManpowerGroup Arg.
Veolia
Securitas Argentina
Siemens

FARMACÉUTICA
Farmacity
GSK Argentina

FORESTAL, PAPEL Y EMPAQUE
Arauco
Egger Argentina
Tetrapack

IT / TECH / COM /TELCOS
Bounty EdTech ←
DirectTV Argentina
Grupo Clarín S.A.
La Nacion
Microsoft Argentina
Newsan
Samsung Electronics
SAP
Telecom
Telefónica de Argentina
Ticmas ←
Torneos
Whirlpool
Wolox

METALURGIA/SIDERURGIA
Aluar
ArcelorMittal
Grupo Techint
Tenaris
Ternium

MINERÍA
Cerro Vanguardia
Minera Exar
Newmont
Pan American Silver
Proyecto Mara
Rio Tinto

OIL & GAS
AESA
Axion Energy
CGC
Geopark
Grupo Capsa Capex
Pampa Energía Fund.
Pampa Energía
Pan American Energy
Petrocuyo
Pluspetrol
Tecpetrol
TGN
TGS
TotalEnergies
YPF
YPF Fundación

SALUD
Emergencias

QUÍMICA
BASF Argentina
Henkel Argentina
DOW

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
Aeropuertos Arg. 2000
Grupo Logístico Andreani

UTILITIES
Aysa
Camuzzi
Edea
Edelap
Eden
Edesa
Edenor
Edes
ENEL
Grupo Desa
Metrogas
Naturgy Argentina

● Empresas que participaron en la edición 2026
← Nuevos ingresos

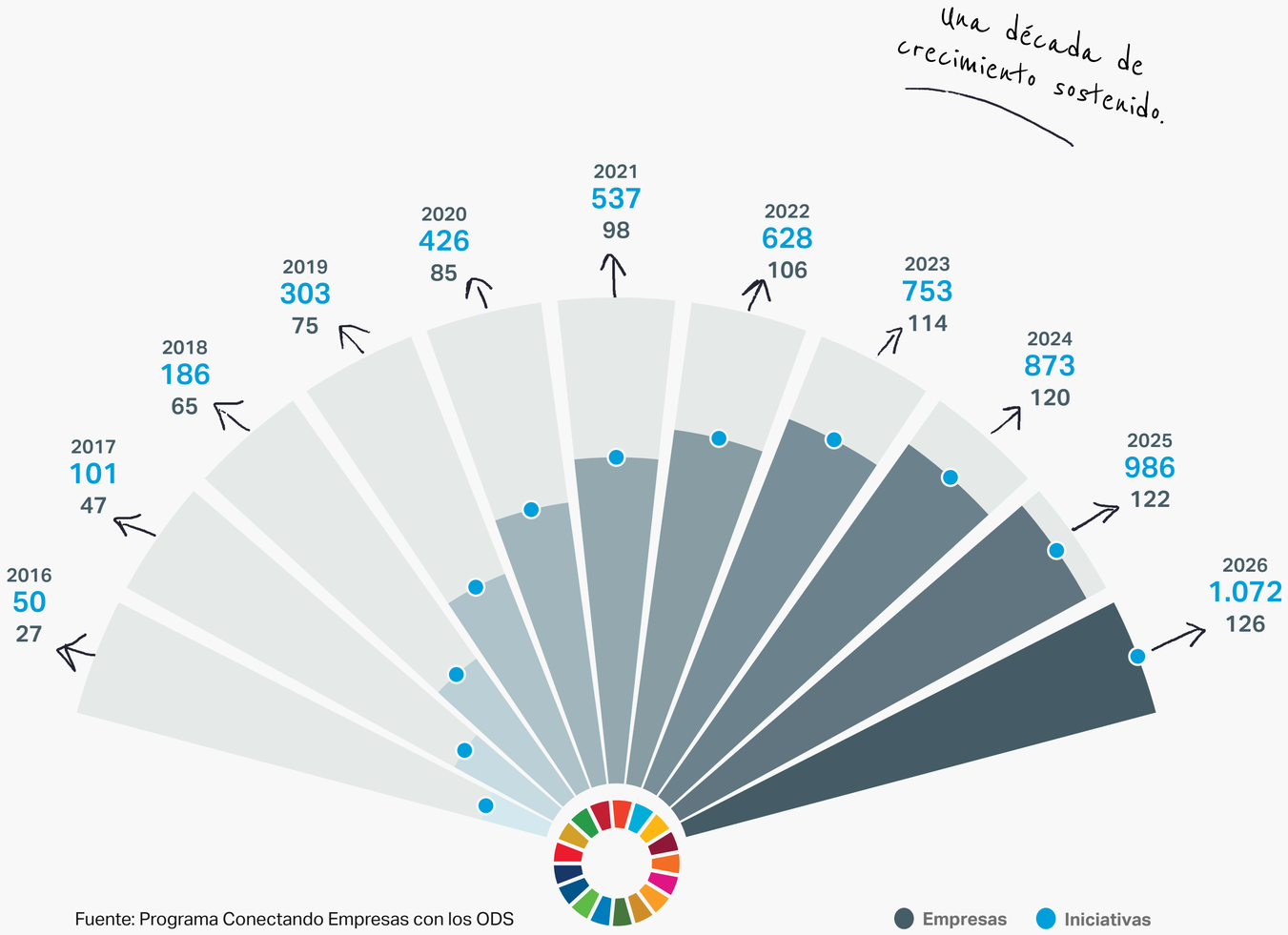
Participación acumulada

Entre 2016 y 2026, el Programa pasó de 50 a 1.072 iniciativas acumuladas y de 27 a 126 empresas participantes. La serie confirma un **crecimiento sostenido** y una mayor capacidad para registrar la acción empresarial vinculada con los ODS.

Durante los primeros años, el crecimiento estuvo impulsado principalmente por la incorporación de empresas. En la etapa reciente, **la cantidad de empresas crece a un ritmo menor, mientras las iniciativas continúan aumentando.** Esta evolución sugiere una participación más profunda: las empresas actualizan prácticas, incorporan indicadores y generan aprendizajes que pueden compartirse y replicarse.

En el plano internacional, los ODS siguen siendo un marco de referencia y seguimiento para gobiernos nacionales, ciudades y regiones. Su carácter universal facilita una orientación compartida, **aunque la articulación de prioridades, presupuestos y responsabilidades** entre distintos organismos y niveles de gobierno continúa siendo compleja.

En las empresas, la traducción de los ODS a **objetivos, responsables, plazos e indicadores** puede volver más operativa y trazable la contribución. En ese marco, el Programa vincula los objetivos globales con iniciativas concretas que pueden gestionarse, evaluarse y compartirse.



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

3. Análisis de Resultados

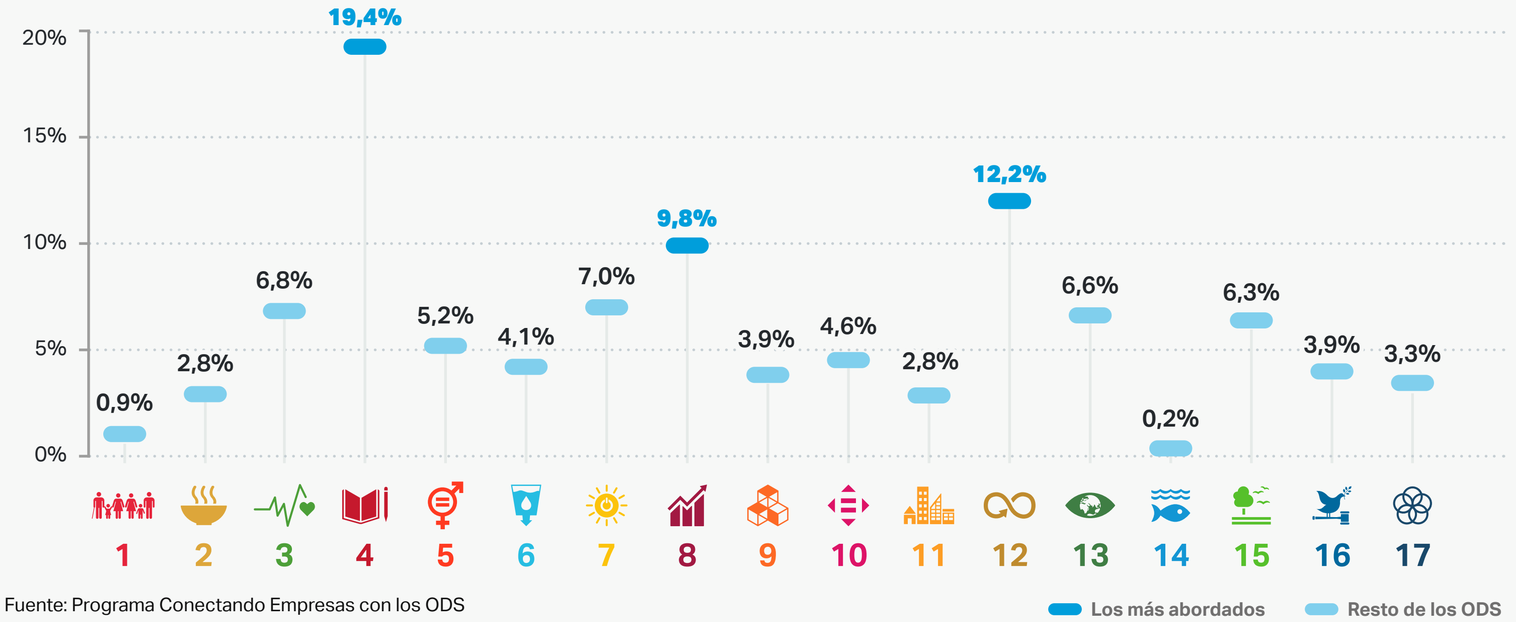
Contribución Directa por ODS

Cada iniciativa se presenta vinculada a un ODS principal, identificado como aquel al que realiza su contribución más directa. El análisis de estas selecciones permite reconocer las **prioridades en las que se concentra la acción empresarial reportada.**

En 2026, la contribución directa de las iniciativas se concentra principalmente en el ODS 4, Educación de calidad (19,4%); el ODS 12, Producción y consumo responsables (12,2%); y el ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico (9,8%). En conjunto, **estos tres objetivos reúnen el 41,4% de las contribuciones principales.**

También se observa una presencia relevante de los ODS 7, Energía asequible y no contaminante; 13, Acción por el clima; y 15, Vida de ecosistemas terrestres, que en conjunto representan cerca del 20% de las iniciativas.

DISTRIBUCIÓN DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

En cuanto a su vinculación con la estrategia empresarial, el 68% de las iniciativas se presenta como acciones, proyectos o programas, mientras que el 32% se vincula directamente con una estrategia empresarial. Las iniciativas con anclaje estratégico todavía representan una proporción menor, aunque **su participación viene creciendo de manera gradual.** Una mayor formalización favorece la continuidad y reduce la dependencia de decisiones coyunturales; por eso, aún existe margen para integrar la sostenibilidad con mayor profundidad en la estrategia corporativa.

Los resultados reflejan las iniciativas presentadas en el marco del Programa y no necesariamente la totalidad de la acción empresarial.

Contribución Indirecta por ODS

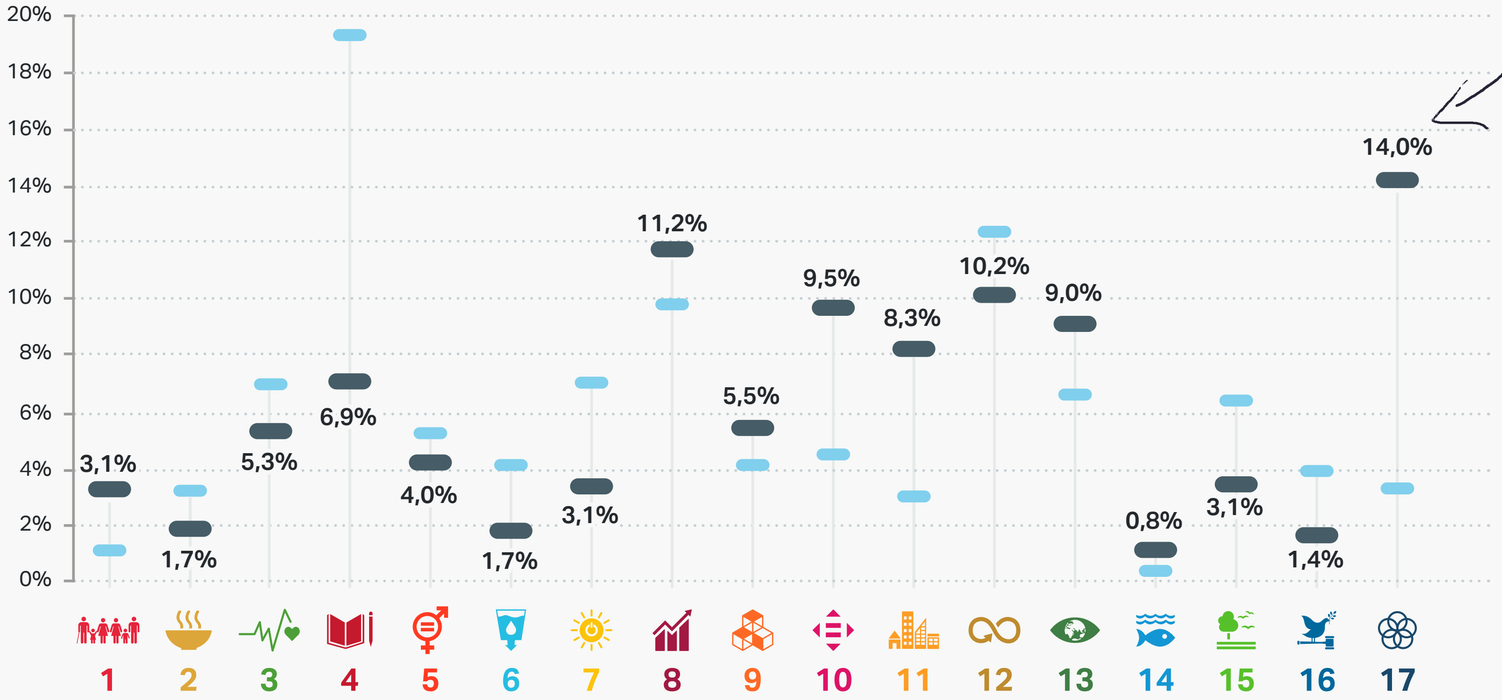
Además del ODS principal, cada iniciativa identifica otros objetivos a los que contribuye de manera indirecta. En 2026, estas contribuciones presentan una **distribución más transversal y equilibrada** que las directas.

El ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, lidera con 169 menciones (14% del total), seguido por el ODS 8, con 135 (11,2%); el ODS 12, con 123 (10,2%); el ODS 10, con 115 (9,5%); y el ODS 13, con 109 (9%). La primacía del ODS 17 confirma que **las alianzas son una condición transversal** para implementar, ampliar y sostener las iniciativas.

El contraste entre las contribuciones directas e indirectas muestra que las iniciativas generan efectos más amplios que su objetivo principal. Las alianzas, la reducción de las desigualdades, la acción climática y las ciudades sostenibles aparecen con frecuencia como contribuciones indirectas.

Las alianzas lideran las contribuciones indirectas.

DISTRIBUCIÓN DE CONTRIBUCIONES INDIRECTAS



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Participación por Sector Empresario

La composición sectorial muestra un **liderazgo distribuido** entre actividades vinculadas con la energía, el consumo, la infraestructura y los servicios financieros.

Oil & Gas continúa liderando con el 14,6%, aunque **reduce su peso respecto de 2025.** Alimentos y Bebidas crece hasta el 13,3% y se consolida en segundo lugar, mientras que Utilities asciende al tercero con el 12,2%. Estos resultados muestran un **liderazgo más equilibrado** dentro de un grupo estable.

La matriz también permite observar **distintos perfiles de contribución.** El ODS 4 atraviesa prácticamente todos los sectores; el ODS 12 adquiere especial relevancia en Alimentos y Bebidas y en Cemento y Construcción; y los ODS ambientales (7, 13 y 15) tienen una presencia destacada en actividades energéticas, industriales y extractivas. Así, el gráfico no solo muestra qué sectores presentan más iniciativas, sino también las **diferentes vías desde las cuales las empresas contribuyen** a una agenda común de desarrollo sostenible.

ODS 4,8 y 12: presentes en 14 de los 15.

SECTOR	PARTICIPACIÓN	PRESENCIA DE ODS																
		ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17
Oil & Gas	14,6	·	·	7	14	1	4	5	3	2	3	3	5	3	1	9	4	3
Alimentos y bebidas	13,3	1	7	4	8	2	4	5	3	3	2	·	14	2	·	3	1	2
Utilities	12,2	·	·	2	12	3	·	7	8	5	2	4	6	2	·	·	4	1
Cemento / Construcción y afines	11,4	·	·	4	4	7	1	4	5	1	1	2	8	6	·	5	2	2
Banca, Seguros, Servicios financieros y Bienes raíces	9,6	3	·	4	11	2	·	1	6	1	1	1	5	4	·	1	4	·
Minería	8,5	·	1	2	9	1	3	1	5	·	2	1	3	2	·	6	1	2
Metalurgia / Siderurgia	7,9	·	·	3	11	3	1	3	1	5	2	1	1	2	·	·	·	3
Consultoría y servicios para empresas	6,1	·	·	3	3	2	2	3	7	·	3	·	1	2	·	1	1	·
Automotriz	4,8	·	3	1	5	·	2	·	1	1	·	1	2	3	·	2	·	1
Agroindustria	3,9	·	·	1	6	·	2	1	2	·	·	·	2	1	·	2	1	·
Bienes de consumo	2,4	·	1	·	2	·	·	·	1	·	2	·	4	1	·	·	·	·
Química	2,0	·	1	·	·	·	·	1	1	·	2	·	3	1	·	·	·	·
IT / TECH / COM / TELCOS	1,5	·	·	·	4	2	·	·	1	·	·	·	·	·	·	·	·	·
Transporte y Logística	1,1	·	·	·	·	1	·	·	1	·	1	·	1	1	·	·	·	·
Forestal, Papel y Packing	0,7	·	·	·	·	·	·	1	·	·	·	·	1	·	·	·	·	1

Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Cantidad de iniciativas por ods 12 - 14 | 8 - 11 | 4 - 7 | 1 - 3 | · 0

Metas Impactadas

En 2026, las iniciativas presentadas por las empresas participantes contribuyen a 125 de las 169 metas globales, es decir, al 74%. Además, alcanzan 97 de las 121 metas priorizadas por la Argentina, equivalentes al 80,2%.

La cobertura coincide ampliamente con las prioridades globales y nacionales. Este alcance resulta relevante dada la capacidad del sector privado para **modificar procesos productivos y patrones de consumo**, movilizar inversiones, incorporar tecnologías y generar empleo. También puede influir sobre cadenas de valor, proveedores y consumidores.

El Programa conecta los compromisos globales, las prioridades nacionales y la acción empresarial. Hacia 2030, el desafío es profundizar la contribución: **integrar los ODS en la estrategia y el núcleo del negocio,** sostener las iniciativas, ampliar su escala y demostrar resultados mediante indicadores. La cobertura refleja diversidad y alineación, pero **no mide el grado de avance de cada meta.** El próximo paso es traducir esa amplitud en impactos más profundos, medibles y sostenidos.

Metas globales — Total del universo: 169 metas

125 de 169 — 74%

Meta abordada por el Programa — Total del universo: 121 metas

97 de 121 — 80,2%

ODS	Metas	Meta abordada por el Programa
ODS 1	4/7	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.a, 1.b
ODS 2	4/8	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.a, 2.b, 2.c
ODS 3	12/13	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.a, 3.b, 3.c, 3.d
ODS 4	10/10	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 4.b, 4.c
ODS 5	8/9	5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.a, 5.b, 5.c
ODS 6	7/8	6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.a, 6.b
ODS 7	5/5	7.1, 7.2, 7.3, 7.a, 7.b
ODS 8	10/12	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 8.9, 8.10, 8.a, 8.b
ODS 9	8/8	9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.a, 9.b, 9.c
ODS 10	5/10	10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 10.7, 10.a, 10.b, 10.c
ODS 11	7/10	11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.a, 11.b, 11.c
ODS 12	8/11	12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8, 12.a, 12.b, 12.c
ODS 13	5/5	13.1, 13.2, 13.3, 13.a, 13.b
ODS 14	4/10	14.1, 14.2, 14.3, 14.4, 14.5, 14.6, 14.7, 14.a, 14.b, 14.c
ODS 15	12/12	15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.6, 15.7, 15.8, 15.9, 15.a, 15.b, 15.c
ODS 16	9/12	16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7, 16.8, 16.9, 16.10, 16.a, 16.b
ODS 17	7/19	17.1, 17.2, 17.3, 17.4, 17.5, 17.6, 17.7, 17.8, 17.9, 17.10, 17.11, 17.12, 17.13, 17.14, 17.15, 17.16, 17.17, 17.18, 17.19

Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Meta abordada por el Programa

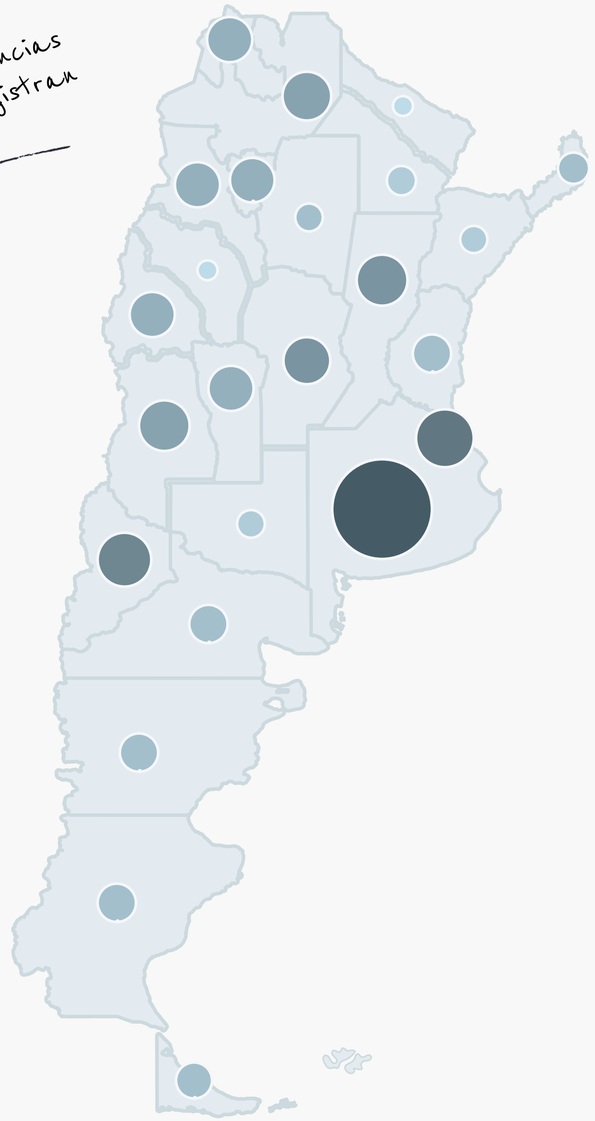
Impacto Geográfico

La cobertura geográfica de 2026 confirma una **presencia federal de las iniciativas.** Buenos Aires concentra la mayor participación, con 223 menciones (18,1%), seguida por las iniciativas de alcance nacional, con 100 (8,1%); la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con 91 (7,4%); Neuquén, con 81 (6,6%); Santa Fe, con 72 (5,8%); y Córdoba, con 68 (5,5%). Mendoza y Salta registran 52 menciones cada una (4,2%).

La mirada histórica muestra una reducción gradual de la concentración territorial y **una distribución más equilibrada** entre centros urbanos, provincias productivas y acciones de alcance nacional. La presencia de Neuquén también evidencia la relevancia de territorios vinculados con sectores estratégicos, en particular el energético.

Los resultados corresponden a **1.233 menciones territoriales, no a iniciativas únicas:** una misma iniciativa puede abarcar más de una provincia o tener alcance nacional. Por lo tanto, el indicador muestra la cobertura territorial agregada y no la cantidad de iniciativas únicas por jurisdicción.

Las 23 provincias y CABA registran menciones.



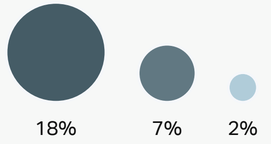
ALCANCE NACIONAL

8,1%

Se presenta por separado, no corresponde a una jurisdicción única

ESCALA DE CÍRCULOS

El área representa la participación porcentual



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

	%
Buenos Aires	18,1
Nacional	8,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7,4
Neuquén	6,6
Santa Fe	5,8
Córdoba	5,5
Mendoza	4,2
Salta	4,2
San Juan	3,7
San Luis	3,7
Jujuy	3,6
Tucumán	3,6
Catamarca	3,4
Santa Cruz	2,9
Chubut	2,5
Entre Ríos	2,5
Río Negro	2,4
Santiago del Estero	2,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	2,3
Misiones	2,1
Chaco	1,4
La Pampa	1,4
Corrientes	1,1
La Rioja	0,7
Formosa	0,3

Evolución de las métricas

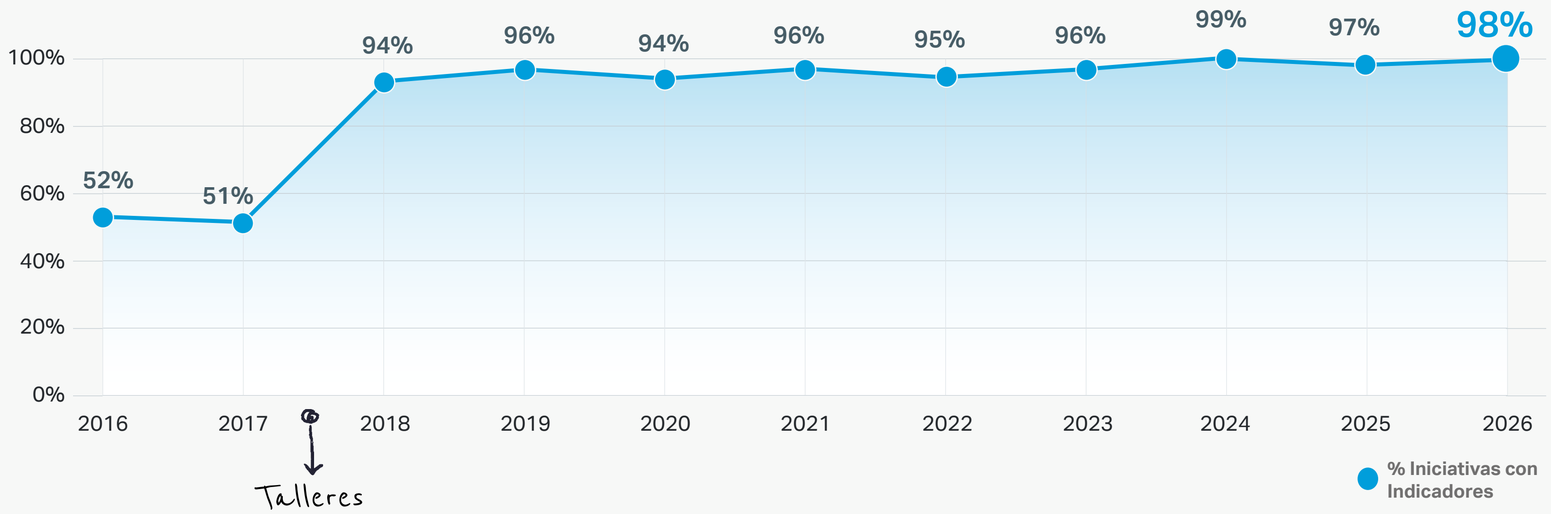
Entre los 685 indicadores reportados, 346 son de gestión y 339 de resultado o impacto, una distribución casi equivalente. La serie histórica muestra un aumento sostenido de los indicadores de resultado, cuya participación pasó del **29% en 2022 al 49% en 2026.**

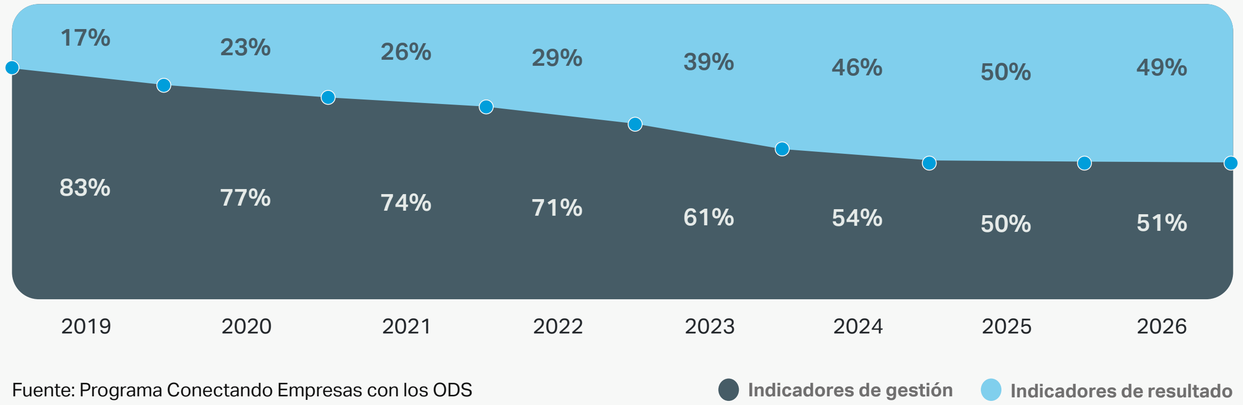
El equilibrio entre ambos tipos de métricas es relevante porque cumplen funciones complementarias. Los indicadores de gestión permiten conocer si las actividades se están implementando según lo previsto y realizar ajustes oportunos; los de resultado permiten observar los cambios generados y determinar si la iniciativa avanza efectivamente hacia sus objetivos.

La cultura de medición está instalada en el Programa. El desafío es continuar mejorando la calidad y consistencia de las métricas, fortalecer la trazabilidad de los resultados y avanzar hacia indicadores capaces de demostrar cambios efectivos.

Para acompañar este proceso, el Programa realiza anualmente el Taller de Indicadores, brinda orientación ante consultas y pone a disposición la **Guía de Indicadores Comunes de ODS y Economía Circular de CEADS.**

INICIATIVAS CON INDICADORES





Indicadores de resultado: del 17% al 49 % entre 2019 y 2026.

Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Identificación de barreras y oportunidades

Identificar las barreras que atraviesan las iniciativas permite comprender las condiciones que pueden limitar su implementación, continuidad y alcance. Su análisis aporta una mirada integral sobre los factores socioculturales, económicos, tecnológicos y territoriales que intervienen en su desarrollo, y permite reconocer aspectos clave para fortalecer las iniciativas y favorecer su sostenibilidad en el tiempo.

En 2026, entre las barreras efectivamente identificadas, las **socioculturales** continúan siendo las más frecuentes, con el **29,5%** de las menciones. Les siguen la categoría **"Otras"**, con el **19,4%;** las barreras **económicas**, con el **18,5%;** las **tecnológicas,** con el **17,7%;** y las **espacio-temporales,** con el **14,8%.** La distribución confirma la persistencia de los factores socioculturales y económicos, al tiempo que muestra una mayor presencia de desafíos tecnológicos, territoriales y operativos.

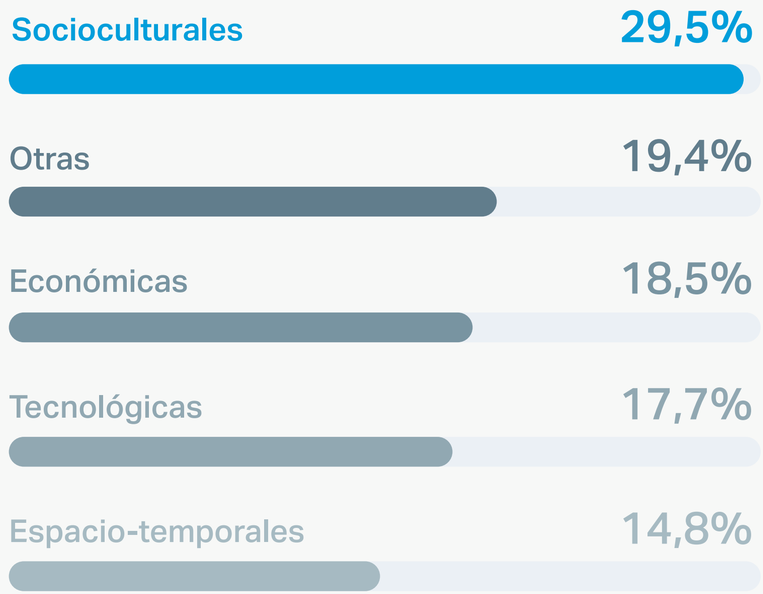
Identificar barreras también permite encontrar oportunidades de mejora.

El análisis de las respuestas abiertas permite precisar el contenido de estas categorías. Entre las **barreras tecnológicas** se destacan los costos y la viabilidad económica, la adopción y el desarrollo de capacidades digitales o técnicas, la conectividad y la disponibilidad de infraestructura y equipamiento. También aparecen dificultades relacionadas con la integración de nuevas tecnologías en los procesos existentes y con su disponibilidad y escalabilidad.

Por su parte, las **barreras espacio-temporales** reflejan desafíos asociados a las distancias, la dispersión geográfica y las dificultades de acceso, junto con restricciones relacionadas con la disponibilidad de tiempo, la coordinación logística, la conectividad y los plazos administrativos. Estos factores adquieren especial importancia frente a la amplia cobertura territorial de las iniciativas y ponen de manifiesto la necesidad de considerar las condiciones operativas y territoriales desde su diseño.

La evolución de las barreras plantea nuevos desafíos de implementación: junto con los factores socioculturales y económicos, adquieren mayor relevancia las condiciones tecnológicas, territoriales y operativas necesarias para sostener y ampliar las iniciativas.

BARRERAS IDENTIFICADAS



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Actores impactados en la cadena de valor

Analizar los actores alcanzados por las iniciativas permite ampliar la mirada más allá de la propia organización y comprender cómo las acciones empresariales se proyectan sobre distintos eslabones de la cadena de valor y sobre otros grupos de su entorno. Esta perspectiva ayuda a identificar oportunidades para extender prácticas sostenibles, fortalecer capacidades y ampliar el alcance de las iniciativas.

En 2026, la categoría **"Otros" concentra el 40,5%** de los actores reportados e incluye una diversidad de grupos, como comunidades, escuelas, familias, organizaciones sociales y colaboradores. Le siguen los **proveedores, con el 27,3%;** los **clientes, con el 24,6%;** y los **distribuidores, con el 7,6%.** Esta composición muestra que las iniciativas alcanzan tanto a actores directamente vinculados con la actividad empresarial como a grupos de su entorno social y territorial.

La presencia de **proveedores, clientes y distribuidores** refleja el potencial para incorporar criterios de sostenibilidad en diferentes puntos de la cadena de valor. El trabajo con proveedores puede contribuir al fortalecimiento de capacidades productivas y a la promoción de prácticas de abastecimiento responsable. A su vez, el involucramiento de clientes y distribuidores permite extender estas prácticas hacia otros eslabones del ecosistema empresarial.

El peso de la categoría **"Otros"** muestra que una parte significativa del alcance trasciende las relaciones comerciales tradicionales y alcanza a actores del entorno social y territorial. De este modo, las iniciativas pueden convertirse en espacios para generar capacidades, fortalecer vínculos y promover prácticas de sostenibilidad más allá de los límites de la propia organización.

La diversidad de actores alcanzados evidencia el potencial de las iniciativas para generar un efecto multiplicador, extendiendo prácticas sostenibles y fortaleciendo capacidades tanto en la cadena de valor como en el entorno social y territorial.

Proveedores y clientes reúnen el 51,9 % de las menciones.

Proveedores	27,3%
Clientes	24,6%
Distribuidores	7,6%
Otros	40,5%

Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

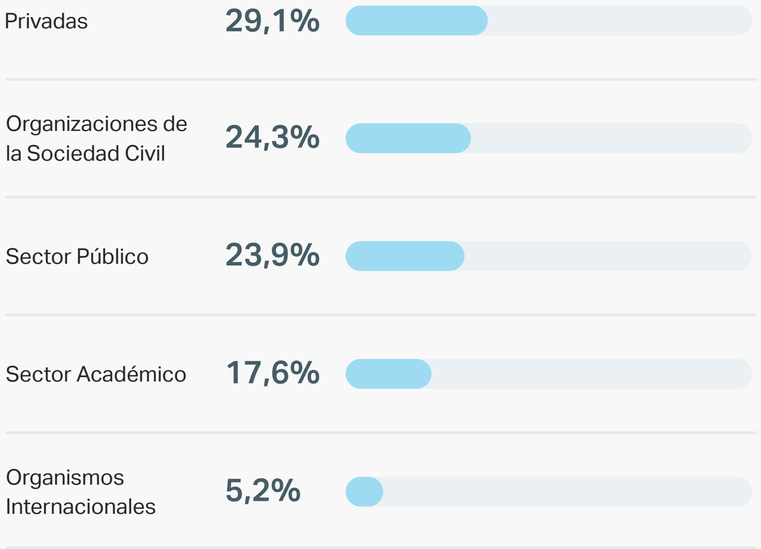
Alianzas

Las alianzas entre empresas representan el 29,1%, seguidas por las organizaciones de la sociedad civil (24,3%), el sector público (23,9%), el sector académico (17,6%) y los organismos internacionales (5,2%). La distribución refleja la diversidad de actores que aportan capacidades complementarias.

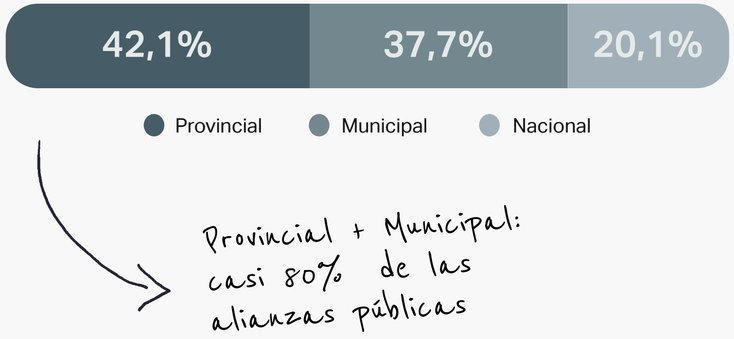
El análisis histórico permite reconocer una evolución desde articulaciones con mayor protagonismo público y social hacia una participación creciente de las empresas y sus cadenas de valor. Las alianzas con proveedores, clientes, socios comerciales y otros integrantes de los ecosistemas productivos permiten compartir conocimientos, desarrollar soluciones conjuntas y ampliar la escala de las iniciativas. Este crecimiento convive con la cooperación de los demás sectores y fortalece un entramado multiactor cada vez más estable.

Dentro de las alianzas públicas predomina el nivel provincial, con el 42,1%, seguido por el municipal, con el 37,7%, y el nacional, con el 20,1%. En conjunto, las provincias y los municipios reúnen cerca del 80% de estas vinculaciones, lo que refleja el carácter territorial de las iniciativas y la importancia de articular con los actores públicos más próximos a su implementación.

TIPO DE ALIANZA



ALIANZAS PÚBLICAS



Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Entre las alianzas públicas enmarcadas en una política pública, las temáticas más frecuentes son el fortalecimiento de los procesos educativos (18%), la inclusión e integración social de sectores vulnerables (16%) y el cuidado y la protección ambiental (14%). También se destacan la generación de empleo de calidad, los derechos humanos y la innovación tecnológica.

Pregunta 12

Si la alianza pública está enmarcada dentro de una política pública, ¿cuál/es de las siguientes temáticas son abordadas por las políticas públicas (nacionales, provinciales o municipales) en las que se enmarcan la alianza?

POLÍTICA PÚBLICA	%
Fortalecimiento de procesos educativos	18
Inclusión e integración social de sectores vulnerables	16
Cuidado y protección medioambiental	14
Generación de empleo de calidad	11
Derechos humanos	9
Innovación tecnológica	8
Igualdad de género	8
Protección y cuidado de la salud	7
Mejora de la producción	4
Infraestructura básica socio-comunitaria	3
Mejoramiento, ampliación y /o extensión de infraestructuras para la producción (logística, comunicación, etc.)	2

Objetivo 4: Educación de calidad

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.

Capacidades para el desarrollo productivo

La centralidad sostenida del ODS 4 dentro de la comunidad empresaria expresa una mirada de largo plazo sobre el desarrollo. La educación amplía las capacidades que requieren las empresas para innovar, incorporar tecnología y acompañar la transformación de sus actividades, pero también fortalece el entorno social en el que operan. La inversión en formación contribuye así a reducir la distancia entre las competencias disponibles y las necesidades del entramado productivo, al tiempo que genera mejores condiciones para el empleo, la movilidad social y el desarrollo territorial.

Las iniciativas presentadas en 2026 reflejan esa doble perspectiva. Predominan la formación técnica, las prácticas profesionalizantes, la capacitación en oficios y el desarrollo de competencias digitales y laborales. A estas líneas se suman becas, finalización de estudios y acompañamiento de trayectorias educativas, junto con acciones dirigidas a docentes, escuelas e instituciones mediante innovación pedagógica, equipamiento e infraestructura.

El conjunto muestra una contribución que articula las necesidades actuales y futuras de las empresas con el fortalecimiento de las comunidades, y consolida a la educación como una inversión estratégica para construir un sector productivo con más capacidades y territorios con mayores oportunidades.

"Creemos firmemente que la educación de calidad es la base de un desarrollo sostenible para todos. Por ello, el ODS 4 es para nosotros un compromiso sostenido en el tiempo. Lo hemos gestionado con una mirada de largo plazo: formando a nuestros colaboradores, acompañando a las escuelas, generando vínculos con el entorno laboral y trabajando junto a distintas comunidades educativas, con la convicción de que el conocimiento abre oportunidades, fortalece el desarrollo regional y construye un futuro compartido. Acompañar en educación es crecer en conjunto, y esa es la convicción que nos une con las personas y las comunidades.

Luis Demicheli,
Gerente de Sistemas de Gestión y Sustentabilidad
Mastellone Hermanos

ODS 4

19,4%
de las iniciativas tienen al ODS 4 como objetivo principal. Es el más abordado.

INICIATIVAS POR META



Base: 89 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

Eficiencia para sostener la creación de valor

La capacidad de producir más valor con menor dependencia de materiales, agua y energía es una condición relevante para la competitividad. La eficiencia reduce costos, pero también limita la exposición a la escasez, la volatilidad de los insumos y las exigencias de mercados, regulaciones y cadenas de suministro. En ese marco, la presencia sostenida del ODS 12 refleja una comprensión empresarial concreta: revisar cómo se diseñan, producen y utilizan los bienes fortalece la continuidad operativa, abre oportunidades de innovación y preserva recursos críticos para el negocio.

Las iniciativas de 2026 mantienen una fuerte concentración en la prevención, recuperación y valorización de residuos, y avanzan además sobre el rediseño de productos y envases, la incorporación de materiales reciclados, el aprovechamiento de subproductos y la reducción de consumos. También aparecen sistemas de gestión, medición y trazabilidad, programas de abastecimiento sostenible y acciones desarrolladas con proveedores, clientes, cooperativas y organizaciones sociales.

El conjunto amplía la mirada desde el tratamiento de los descartes hacia la circulación de los recursos a lo largo de la cadena de valor. Esta evolución confirma que la circularidad y la eficiencia son capacidades decisivas para sostener la productividad, el desempeño ambiental y la prosperidad de los negocios.

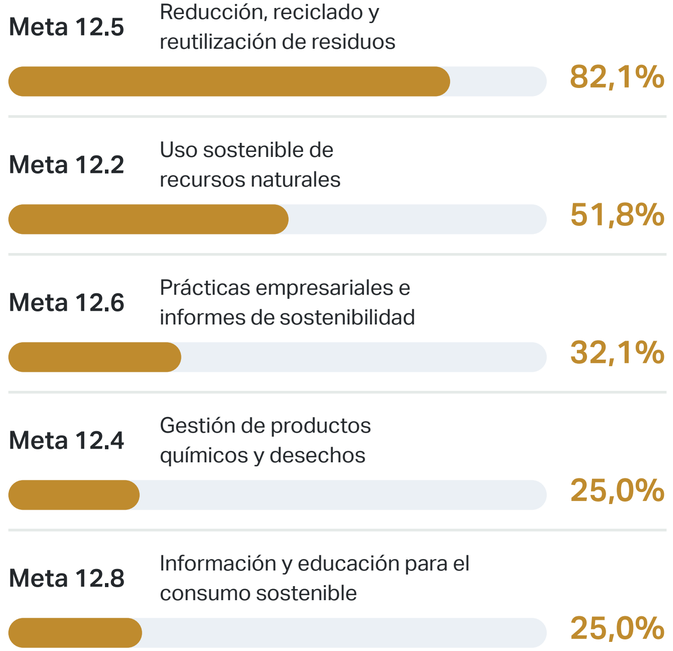
> *"En Holcim Argentina, la acción climática y la construcción sostenible son el eje transversal de nuestros negocios. Alineados con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), entendemos que la economía circular debe empezar desde la propia operación. Por ejemplo, a través de nuestro programa Cero Residuos, este año celebramos que la planta de Agregados Pétreos se convirtió en la primera de Holcim Argentina en alcanzar el 100% de valorización y reciclaje. Garantizar que ningún residuo vaya a disposición final es nuestra forma de redefinir el futuro de la industria y generar valor de manera sostenible.*
>
> ***Mariam Salas,***
> *Coordinadora de Sustentabilidad y Ambiente*
> *Plantas Malagueño, Pétreos y Morteros*
> *Holcim*

ODS 12

12,2%

de las iniciativas tienen al ODS 12 como objetivo principal.
Es el 2° más abordado

INICIATIVAS POR META



Base: 56 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

Trabajo y desarrollo productivo

La competitividad se apoya en la calidad del empleo, las capacidades de las personas y la solidez del entramado productivo. El ODS 8 reúne esas dimensiones y permite vincular crecimiento, productividad, inclusión y respeto por los derechos laborales. Para la comunidad empresaria, su importancia reside tanto en formar y retener talento como en fortalecer proveedores, emprendimientos y economías locales. Un mercado de trabajo más formal, seguro e inclusivo mejora las condiciones para producir, innovar y sostener relaciones de largo plazo en toda la cadena de valor.

En 2026, las iniciativas combinan programas de capacitación, empleabilidad e inserción laboral con propuestas orientadas al primer empleo y a la inclusión de jóvenes, mujeres y personas en situación de vulnerabilidad. Otra línea relevante impulsa emprendimientos, pymes y proveedores locales mediante asistencia técnica, financiamiento y desarrollo de capacidades. Se suman acciones de compras inclusivas, salud y seguridad ocupacional, bienestar, prevención de la violencia laboral e innovación aplicada al trabajo. Esta diversidad muestra que el abordaje empresarial excede la generación de puestos: incorpora la calidad de las condiciones laborales y el fortalecimiento del ecosistema productivo. Allí se juega buena parte de la capacidad de las empresas y los territorios para crecer de manera sostenida.

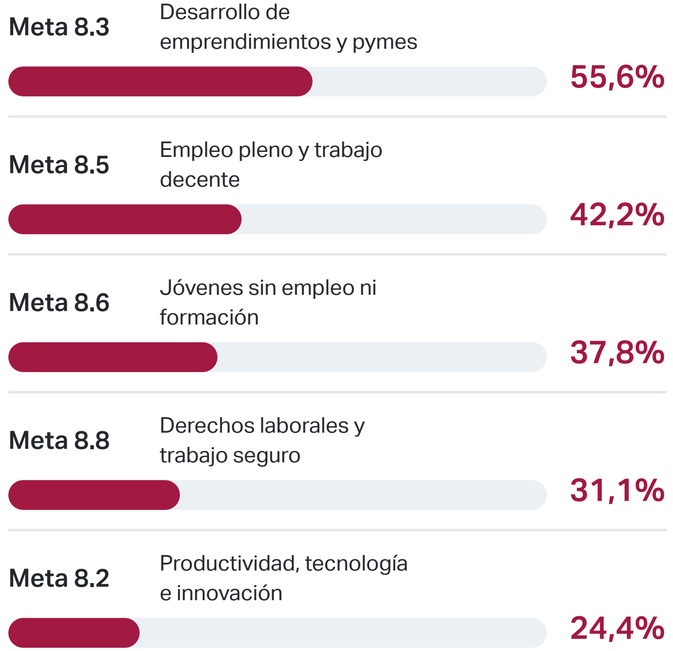
> *"Para MetroGAS, el ODS 8 está directamente vinculado con nuestra forma de gestionar el negocio: generar empleo de calidad, promover entornos de trabajo seguros y fortalecer una cadena de valor responsable. En una actividad como la nuestra, la seguridad es una condición esencial para crecer y desarrollarnos de manera sostenible. La experiencia nos demuestra que ese crecimiento también debe generar oportunidades y valor en las comunidades donde estamos presentes.*
>
> ***Hernán Chiesa***
> *Gerente de Asuntos Públicos y Sustentabilidad*
> *Metrogas*

ODS 8

9,8%

de las iniciativas tienen al ODS 8 como objetivo principal. Es el 3.º más abordado

INICIATIVAS POR META



Base: 45 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que se enfrenta el mundo en la actualidad.

Energía para una operación competitiva y resiliente

La energía define costos, continuidad operativa y capacidad de crecimiento. En un escenario atravesado por la volatilidad de precios, las restricciones de infraestructura y la necesidad de reducir emisiones, su gestión adquiere un valor estratégico. El ODS 7 conecta tres dimensiones centrales para las empresas: seguridad de abastecimiento, eficiencia y transformación de la matriz energética. Avanzar en esas líneas permite reducir la exposición a riesgos externos, mejorar el desempeño de los procesos y acompañar la incorporación de tecnologías con menores emisiones.

Las iniciativas presentadas en 2026 se concentran en el abastecimiento y la generación de energía renovable, con proyectos solares y eólicos, compras con garantía de origen y soluciones de generación distribuida. La eficiencia energética constituye el otro eje dominante, mediante sistemas de gestión, seguimiento del desempeño, reducción de consumos y mejoras tecnológicas en instalaciones, procesos y productos. También se registran propuestas vinculadas con acceso a la energía, infraestructura comunitaria, educación para el consumo responsable y financiamiento de soluciones sostenibles. Esta combinación muestra que la transición energética se aborda desde realidades empresariales y territoriales diversas. Su consolidación dependerá de sostener inversiones que articulen competitividad, resiliencia y acceso, convirtiendo la gestión energética en una plataforma para la transformación productiva.

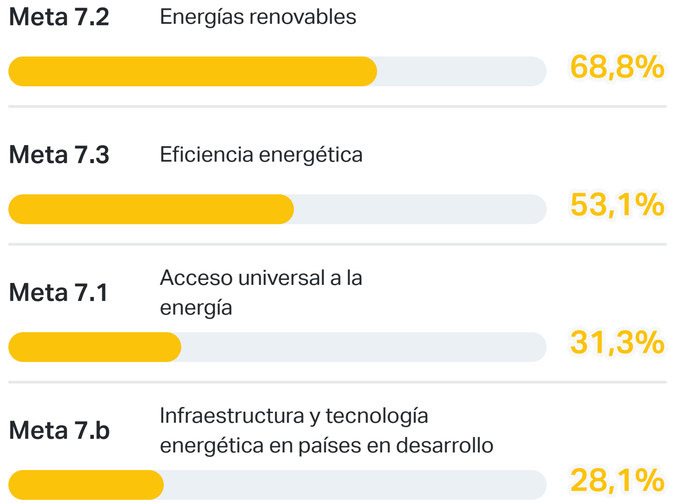
> *"En Grupo DESA entendemos que la energía es un motor indispensable para el desarrollo económico y la inclusión social. Operamos cinco distribuidoras en territorios muy distintos, y tenemos el desafío de brindar un servicio de calidad y seguro en diversos territorios, acompañando las necesidades de las comunidades donde estamos presentes. En DESA abordamos el ODS 7 con una mirada integral y de largo plazo: impulsamos la inclusión eléctrica e integración socio-urbana en los barrios vulnerables, promoviendo al mismo tiempo la educación en el uso seguro y eficiente de la energía. Brindar un servicio accesible, seguro y responsable es nuestro compromiso prioritario con el progreso social de cada comunidad.*
>
> ***Florencia Fiore,***
> *Jefa de Relaciones con la Comunidad*
> *Grupo DESA*

ODS 7

7%

de las contribuciones ODS destacado

INICIATIVAS POR META



Base: 32 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 3: Salud y bienestar

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

La salud y el bienestar como condiciones para la continuidad

La salud de las personas incide directamente en la seguridad, el ausentismo, la productividad y la continuidad de las actividades. Su gestión requiere anticipar riesgos, generar condiciones de trabajo saludables y facilitar el acceso a herramientas de prevención y cuidado. Para las empresas, el ODS 3 permite integrar estas dimensiones en una mirada que comprende tanto a los colaboradores como a sus familias y a las comunidades donde operan.

Las iniciativas presentadas en 2026 se concentran principalmente en la prevención de enfermedades no transmisibles, la promoción de la salud mental y el acompañamiento de hábitos saludables. También aparecen programas de asistencia médica, vacunación y controles preventivos, junto con acciones vinculadas con maternidad, donación de sangre y salud comunitaria. La seguridad vial y la prevención de consumos problemáticos completan una agenda que combina salud ocupacional, bienestar y reducción de riesgos. El conjunto muestra que la salud comienza a abordarse como una capacidad organizacional que requiere continuidad, información y seguimiento. Profundizar esta evolución implica avanzar desde la realización de actividades hacia una gestión basada en indicadores, que permita conocer su alcance, detectar riesgos de manera temprana y evaluar cambios efectivos en la salud y el bienestar de las personas.

> *"Para Grupo Sancor Seguros, el ODS 3 está profundamente vinculado con nuestra misión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, protegiendo su vida, salud y seguridad. Desde nuestro rol asegurador impulsamos iniciativas orientadas a la prevención de riesgos, la educación y seguridad vial, la promoción de hábitos saludables y el fortalecimiento de entornos más seguros para trabajadores, familias y comunidades. La experiencia nos demuestra que construir bienestar requiere continuidad, cercanía y trabajo conjunto con otras entidades. Nuestro principal aprendizaje es que prevenir no consiste solo en evitar daños, sino en generar capacidades, promover una cultura del cuidado y contribuir a una mayor resiliencia y calidad de vida para las generaciones presentes y futuras."*
>
> ***Betina Del Valle Azugna,***
> *Gerente de Sustentabilidad*
> *Grupo Sancor Seguros*

ODS 3

6,8%

de las contribuciones ODS destacado

INICIATIVAS POR META



Base: 31 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 13: Acción por el clima

El cambio climático es un reto global que no respeta las fronteras nacionales.

Del compromiso climático a la gestión del riesgo

La exposición creciente a eventos extremos, cambios regulatorios, mayores costos y alteraciones en las cadenas de suministro convirtió al clima en una variable de gestión empresarial. Su abordaje incide en decisiones de inversión, infraestructura, abastecimiento, seguros y continuidad operativa. El ODS 13 adquiere así una relevancia que trasciende la reducción de emisiones: exige comprender riesgos físicos y de transición, incorporar horizontes más largos en la planificación y desarrollar capacidades para operar en escenarios más inciertos.

Las iniciativas de 2026 se concentran especialmente en la medición de la huella de carbono, los inventarios de emisiones, las estrategias de descarbonización y la incorporación de energía renovable y eficiencia energética. También se observan acciones de formación y sensibilización destinadas a colaboradores, comunidades y cadenas de valor. Frente a ese predominio, las propuestas específicamente orientadas a adaptación, resiliencia y evaluación de riesgos climáticos resultan menos frecuentes. El conjunto permite reconocer una base de gestión ya instalada, pero también una oportunidad de evolución: conectar la información sobre emisiones con las decisiones operativas y financieras, y ampliar el foco desde la mitigación hacia la preparación de los negocios y los territorios ante impactos que ya comienzan a materializarse.

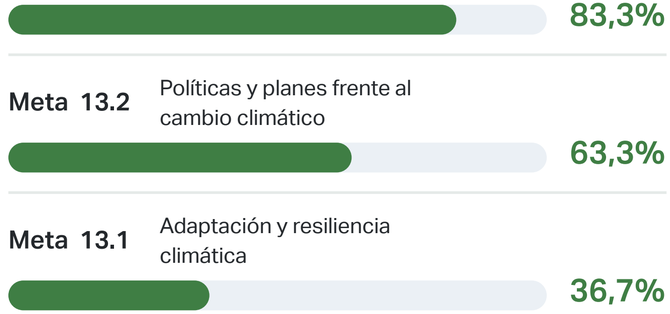
> *"Para Natura, la acción climática no es un compromiso aislado, sino el corazón de un modelo de negocio que busca ser 100% regenerativo. Frente a la crisis ambiental, entendemos que mitigar daños ya no es suficiente: debemos devolverle a la naturaleza y a las comunidades más de lo que extraemos. Reducir emisiones, conservar la biodiversidad de la Amazonía y promover la justicia climática son decisiones que generan resiliencia y valor económico compartido.*
>
> ***Paola Nimo,***
> *Gerente Sustentabilidad Sur (Argentina/Chile/Uruguay)*
> *Natura*

ODS 13

6,6%

de las contribuciones ODS destacado

INICIATIVAS POR META



Base: 30 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

ODS 15

6,3%
de las contribuciones
ODS destacado

Gestionar sostenibilemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

La naturaleza como condición del negocio

La relación entre actividad económica y naturaleza está ganando una consideración más estratégica. La disponibilidad de agua, la calidad de los suelos, la estabilidad de los ecosistemas y la diversidad biológica sostienen procesos productivos, cadenas de abastecimiento y condiciones de habitabilidad en los territorios. Reconocer estas dependencias permite anticipar riesgos operativos, regulatorios y reputacionales, y mejora la capacidad de planificar inversiones con una perspectiva territorial. Para las empresas, el ODS 15 plantea así un desafío de gestión: comprender de qué manera sus actividades dependen de la naturaleza y cómo pueden contribuir a conservarla y restaurarla.

Las iniciativas de 2026 incluyen estrategias de biodiversidad, estudios de línea de base, monitoreos ambientales y relevamientos de flora y fauna, junto con programas de conservación de hábitats, restauración, revegetación y reforestación. También aparecen experiencias de rehabilitación de canteras, rescate y relocalización de especies, viveros, propagación de plantas nativas y acciones educativas con comunidades. El conjunto sugiere un tránsito desde intervenciones aisladas hacia abordajes con mayor información, planificación y seguimiento. Profundizar esa evolución permitirá integrar la biodiversidad en las decisiones del negocio, orientar mejor los recursos, asegurar la continuidad de las operaciones y fortalecer los territorios donde se desarrollan.

> *"Las operaciones de PAMPA ENERGÍA S.A., en su segmento de Exploración y Producción, se desarrollan en campos abiertos que abarcan amplias extensiones geográficas. En este contexto, resulta fundamental conocer las características de la biodiversidad presente, con el fin de promover su conservación y favorecer un desarrollo armónico de las operaciones en convivencia con el entorno natural. PAMPA ENERGÍA S.A. asume como un compromiso prioritario la protección de las especies autóctonas que habitan en sus áreas de influencia, impulsando acciones concretas orientadas a su resguardo, así como a la capacitación y sensibilización del personal propio y contratista respecto de su cuidado y conservación.*
>
> ***Manuel Castro Novoa,***
> *Analista de CSMS – PAMPA ENERGÍA*

INICIATIVAS POR META



Base: 29 iniciativas. Respuesta múltiple: una iniciativa puede vincularse con más de una meta; los porcentajes no suman 100%.
Fuente: Programa Conectando Empresas con los ODS

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

AESA

- Control y Seguimiento de Emisiones CO2 de Fuentes Móviles (Flota)
- Mis Oportunidades Jóvenes con Futuro
- Pilares Ambientales
- Plan de Forestación AESA

Adecco

- Inclusión laboral de grupos vulnerados

aluar

aluminio argentino

- Acciones que se Multiplican
- Juntos x Buenas Causas
- Programa de Voluntariado



Foto gentileza Andreani

ANDREANI

- Andreani Logística Social: conectando recursos con impacto. (Plataforma Andreani Logística Social)
- Desarrollo de proveedores para la inclusión laboral: proyecto Multipolar
- Economía circular aplicada a la logística
- El género en la logística
- Gestión estratégica de emisiones en la operación logística

ArcelorMittal

- Acindar Pymes SGR
- Ajedrez en la Comunidad
- Casa Acindar
- CLIC! Encuentro de estudiantes de escuelas técnicas
- Compromiso Huella de Carbono
- De residuos a subproductos
- Energias Renovables
- Festival Ingeniamos
- Hackatón ArcelorMittal Acindar
- IA en mi Metro
- Licencia parental: persona Gestante
- Prácticas productivas responsables para el cuidado del agua
- Programa Becas al Mérito
- Safety HUB
- Torneo Nacional de Soldadura
- Transversalización de perspectiva DEIB



Foto gentileza DESA

Arcor

- "Vivir Mejor" Estrategia de Sustentabilidad 2030
- Alimentos para vivir mejor
- Código de Ética y Conducta
- Estrategia de agua
- Estrategia de biodiversidad
- Estrategia de Calidad, "Valor en cada paso"
- Estrategia de cambio climático
- Niñez en la agenda pública
- Plan de logística sustentable
- Producción sustentable de azúcar
- Programa Aprendiendo a disfrutar
- Programa Basura Cero (Programa Corporativo de Gestión de Residuos)
- Programa Corporativo de Donaciones
- Programa de Compras Inclusivas Responsables
- Programa de Desempeño Energético
- Programa Equidad de Género
- Programa Niñez cercana

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

BASF
We create chemistry

- Conectar para Transformar
- Go2Neutral
- Recupero de alimentos
- TripleS: sostenibilidad transparente para nuestros clientes.

BBVA

- Creación de empleo
- Educación Financiera BBVA
- Financiamiento y asesoramiento para PyMEs para el desarrollo
- Finanzas Sostenibles
- Lucha contra el cambio climático

bio4

- Huerta sustentable

bounty edtech

- EY STEM App: Hacia un futuro de innovación y liderazgo para niñas.
- Mil Mujeres en Inteligencia Artificial (M1000IA)
- Programa Impulso Bragado: Alianza por la educación técnica, el bienestar digital y la empleabilidad local.
- Programa Intel® Skills for Innovation (Intel® SFI) - Formación y Certificación para la Educación del Futuro

Luigi Bosca

- Gestión Circular de Residuos
- Gestión Eficiente de la Energía
- Manejo y Conservación del Agua



Foto gentileza DESA

camuzzi

- Diversidad e inclusión en Camuzzi
- Promoción del emprendedurismo
- Fortalecimiento de capacidades para la respuesta ante emergencias / Bomberos Voluntarios
- Promoción cultural
- Consumo responsable del gas
- Programa de Integridad

Cerro Vanguardia | AngloGold Ashanti

- Fundación Agencia del Desarrollo (FAD)
- Monitoreo Ambiental Participativo

Comafi

- Finanzas Prácticas


Foto gentileza Cerro Vanguardia

DESA

- Centros de Formación en Oficios
- Programa de Oficios
- Liga de la Energía
- Negocios Inclusivos
- Programa Ambiente
- Programa Integral de Ética

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

Dow

- ENERGÍA RENOVABLE
- Buen Trabajo
- Presupuesto participativo
- Cerrando el ciclo de las bolsas industriales
- Revoloop - Resina post consumo reciclada (PCR)



Foto gentileza Desa

Edea

- Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional ISO 45001
- Prácticas Profesionalizantes
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001
- Espacio Comunidad y Energía
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001

Edelap

- Padrinazgo a la orquesta escuela de Berisso
- Prácticas Profesionalizantes
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001

Eden

- Prácticas Profesionalizantes


Foto gentileza Fundación Pampa Energía

edenor

- Exámenes Preventivos anuales de salud
- Evaluación inmersiva en Realidad Virtual - Conocimientos en Seguridad en el Trabajo con Riesgo Eléctrico
- Programas Educativos
- Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo inteligente y Generación Distribuida de energía renovable
- Sumate al Consumo Eficiente
- HORIZON
- Orientación Vocacional y salida laboral hijos de empleados (Feria de empleo)
- Programa UNE. (Formación en Distribución y Transmisión en Energía Eléctrica)
- Gestión integral de residuos
- Programa de Integridad (Linea Etica Edenor)
- Alianzas para la Educación y la Inclusión Eléctrica

Edes

- Comunidad y Energía: La casa de los periodistas Bahía Blanca
- ISO 9001


Foto gentileza Edesa

Edesa

- Aprendices de la energía: Prácticas profesionalizantes, visitas pedagógicas y ferias de empleabilidad
- Salteños en la historia: entrega de libros a escuelas secundarias y bibliotecas de la provincia (Salteños en la historia: donación de libros a escuelas secundarias)
- ISO 9001

EY

Shape the future with confidence

- Mes de la salud
- Primer Empleo
- Sustentabilidad en la cadena de suministro
- Discapacidad e Inclusión Laboral
- Política Seguras

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

Fundación Pampa

- Acompañamiento integral para transformar trayectorias educativas
- Investigadores de la Energía: Aprender haciendo, transformar investigando
- Ellas Pueden. Energía sostenible para la comunidad guaraní de Piquirenda
- Voluntariado Profesional. La energía que transforma


Foto gentileza Fundación Pampa Energía

FUNDACIÓN YPF

- Programa de Ciudades Sostenibles
- Programa de formación técnica y digital

Fundaciones Grupo Petersen

- Alianzas que transforman la educación secundaria (Transformar la Secundaria)
- Fortalecimiento de la Educación Técnica
- Premio Fundaciones Grupo Petersen a la Innovación Educativa
- RE.VER – Una experiencia educativa para resignificar la lectura
- Promoción de la cultura local a través del Mecenazgo

GST Grupo Financiero

- Estrategia de Diversidad
- Impacto Social en la Comunidad


Foto gentileza Grupo Lucci

Grupo Lucci — Creciendo Responsablemente

- Salud Ocupacional
- Becas de Educación financiera
- Becas Fundación Vicente Lucci
- Educando en Valores
- Voluntariado
- Efluente cero
- Uso responsable del agua
- Energías renovables
- Equipos de alto rendimiento
- Promoción de la salud y seguridad ocupacional
- Programa de Gestión de Residuos Sólidos
- Medición Huella de Carbono
- Conservación de la Biodiversidad
- Ética y Gobierno Corporativo

Grupo Mitre — Creando espacios al futuro

- Seguridad y salud en el trabajo y vía publica
- Promoción de la Igualdad de Género en el rubro de la construcción
- Basura Cero
- Carbono Neutralidad 2030


Foto gentileza Holcim

HOLCIM

- Descubriendo Holcim
- ConduACTORAS
- ConstruACTORAS
- Espacio Seguro
- Standard de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Cadena de Valor Sostenibles
- Fondo Construir
- Bienes en REuso
- Cero residuos a predios de enterramiento (Zero waste to landfill)
- Comedor Sustentable
- Adaptación al cambio climático: Catástofres naturales
- Conservación de la biodiversidad y rehabilitación de canteras
- Vivero Sustentable
- Voluntariado Corporativo
- aliaRSE

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

LA ANONIMA

- Nutriendo Futuro
- Desafío Leer
- LAImpulsa
- Inclusión Financiera LA
- Proyecto Buply
- Rescate de Alimentos LA


Foto gentileza La Anonima

la segunda SEGUROS

- "Programa 180° – Un Giro Cooperativo Sustentable"
- Segunda Vida: Programa de Circularidad y Revalorización de Descartes
- Estrategia Institucional de Gobernanza ASG: Políticas de DDHH, DEI y Prevención del Acoso Laboral

LA SERENISIMA

- Plan de Vida Saludable
- Programa Donaciones
- Asistencia médica y vacunación
- Entrega de útiles escolares
- Finalizá el secundario
- Hackathon Sustentable
- Mentorías
- Pasantías universitarias y Prácticas profesionalizantes
- Plan anual de capacitación
- Puertas Abiertas
- Política Jornada reducida por Maternidad
- Uso de Agua: reducción y eficiencia.
- Eficiencia energética
- Transición energética
- + Involucrados
- Brigada de Emergencia
- Compromiso Bienestar Animal
- Transporte Sustentable
- Sistema de Gestión HALAL
- Economía circular para visitas educativas en planta
- Gestión de residuos
- Packaging Sustentable
- Sistema de Gestión Ambiental – ISO 14001:2015
- Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria FSSC 22.000
- Huella de Carbono Organizacional
- Voluntariado "Construyendo Sonrisas"


Foto gentileza La Serenisima

limpiolux facility services

- Indice de Regeneración Social
- Infancia con Futuro
- Frená la violencia
- Participación y consulta de los trabajadores: clave para la implementación del sistema de salud y seguridad en el trabajo

LOMA NEGRA

- Programa Puente - Mejora de competencias laborales
- Programa de Diversidad e Inclusión
- Uso de Energías Renovables en Plantas de Cemento
- Programa Raíces
- Programa Transformar
- Gestión sostenible del agua: un caso de éxito inédito de alianza entre empresas para la gestión sostenible del agua
- Utilización de Combustible Alternativo (coprocesamiento de residuos)
- Calculadora de Huella de Carbono en Hormigón
- Gestión del agua
- Huella de carbono
- Proyecto Viveros Sostenibles
- Programa de Integridad
- Programa Compromiso



Foto gentileza La Serenisima

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

ManpowerGroup

- ManpowerGroup con vos: Integrando tu vida
- Con las mujeres por la equidad
- Construyendo puentes hacia un mundo laboral más inclusivo
- Trabajando para cambiar el mundo: Planeta

Metrogas

- Instalando calor seguro
- Comité de Diversidad
- Protocolo de actuación en casos de violencia doméstica y de género
- Instalaciones solidarias
- Protocolo de escuelas
- Programa Beneficios
- Programa de Compras Inclusivas
- Programa Estimulo
- Programa Innovación
- Programa de Prevención de Daños
- Consumo Eficiente
- Huella de Carbono
- Programa de Integridad y Ética

EXAR

Una empresa de Ganfeng y Lithium Argentina

- Prevención de enfermedades laborales
- Becas para comunidades indigenas
- Finalización de Estudios Secundarios para Colaboradores internos y externos de EXAR
- Formación en marroquinería
- Comité Género y Diversidad de Exar
- Sistema de aguadas para animales en comunidades locales
- Eficiencia energética en Exar
- Buenas prácticas en logística y transporte
- Formación de Líderes Comunitarios
- Mecanismos de Comunicación Comunitaria
- Compostaje de altura en la puna jujeña
- Economía Circular: reciclaje de cartón y botella
- Medición Huella de Carbono
- Cajas Entomológicas
- Guia de Flora y Fauna
- Laboratorio de propagación vegetal
- Monitoreos ambientales participativos
- Revalorización del uso ancestral de plantas del pueblo Atacameño
- Gobernanza y Sostenibilidad
- EXAR junto a la comunidad
- Formación para el desarrollo de proveedores locales

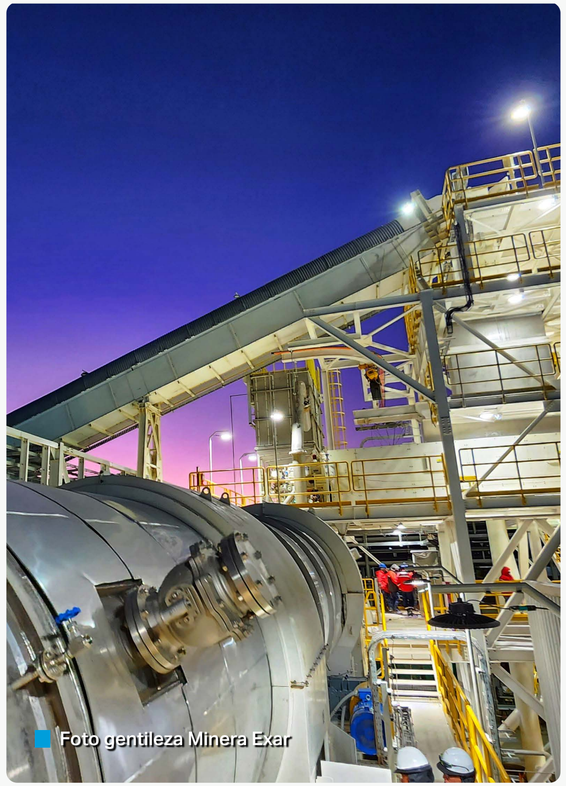


Foto gentileza Minera Exar

Molinos agro

GRUPO PEREZ COMPANC

- Sembramos futuro

Molinos

GRUPO PEREZ COMPANC

- Comer rico, comer sano
- Hambre Cero. Alianza estratégica con Fundación Banco de Alimentos
- Nos une Ayudar
- Programa Residuo Cero

Naturgy

- Cuidemos Nuestros Recursos
- Acceso a la energía
- Asociar Energías
- Energía del Sabor
- Sembrando Futuro

natura

- Creer para Ver
- Red de Bienestar
- Kaiak
- Programa Amazonia
- Plan de Transición Climática

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

Pampa energía

- Campañas de donación altruista de sangre
- Espacio perinatal en Edificio Pampa
- Vacunatorio en Salud Ocupacional del Complejo PGSM
- Monitoreo de la calidad de agua e ictiofauna de Hidroeléctrica Pichi Picun Leufu (HPPL)
- Viñedos Pampa: Integración de Generación Eléctrica y reutilización de efluentes para riego
- Energía Renovable en el Negocio Petroquímico y Edificio Corporativo Pampa
- Energías Renovables: Parques Eólicos
- Capacitación a Estudiantes de Nivel Medio y Donación de Equipamiento Reciclado
- Recolección de envases de poliestireno (PS) post consumo en Negocio Petroquímica
- Capacitación en Biodiversidad Mediante el Uso de Plataforma Virtual PAMPABIO
- Estudio Base Arqueológico en el Área Rincón de Aranda.
- Estudio de Caracterización y Evaluación de Grado de Revegetación en Yacimientos
- Estudios de Línea de Base de Biodiversidad
- Relevamiento Forestal y Cálculo de la absorción de CO2 en el Complejo Petroquímico Puerto General San Martín (PGSM)
- Relocalización de tortugas (Chelonoidis chilensis) en el área Rincón de Aranda
- Rescate de Restos de Dinosaurio Terópodo y Cocodrilo en el área Rincón de Aranda



Foto gentileza Pampa energía

Pan American ENERGY

- Creciendo Juntos
- Programa de Becas PAE
- Programa PYMES PAE
- Plan de Conservación de la Biodiversidad

Petrocuyo

- Cuidando nuestro Recurso Vital - H2O
- Incremento de la proporción de consumo de Energías Renovables
- Economia Circular - PCR de Polipropileno
- Proyecto circularidad de los plásticos en la industria

pluspetrol

- Obra “Centro de Día Añelo” - Neuquén
- Programa de Acompañamiento a Comunidades Escolares edición 2025. (Programa de Acompañamiento a Comunidades Escolares edición 2024)
- Programa de Concientización Ambiental y Formación Docente
- Medidas y estrategias de gestión del agua en E&P Argentina.
- Impacta Neuquén (Edición 2025)
- Obra “Cuartel de Bomberos Voluntarios”, Añelo.

MARA

AGUA RICA – ALUMBRERA
CATAMARCA | ARGENTINA
UNA EMPRESA GLENCORE

- Refacción de postas sanitarias para contribuir al fortalecimiento del sistema de salud en Andalgalá
- Obras hídricas para optimizar la producción en Andalgalá, Catamarca
- Programa de revegetación en MARA Alumbrera

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

- Programa Gauchada
- Moderación
- Agua para un futuro
- Agricultura Sustentable


Foto gentileza Proyecto Mara

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

RioTinto

- Producción de Gallinas Ponedoras
- Programa de Desarrollo
- Programa de fortalecimiento de formación secundaria de adultos y universitaria en la Puna– Rio Tinto, proyecto Rincón
- Programa de fortalecimiento de la primera infancia en la Puna– Rio Tinto, proyecto Rincón
- Programa de fortalecimiento del sistema educativo primario en la Puna – Rio Tinto, proyecto Rincón
- Programa de vinculación educativa para el desarrollo de capacidades locales en minería
- Programa Finalización de estudios
- Ensayo de Pasturas
- Manejo sustentable de vicuñas
- Programa de Fortalecimiento de Proveedores Locales de la Puna – Pocitos y Olacapato
- Infraestructura Comunitaria (Catamarca)
- "Compost 365" Producción de Compostaje
- Mi Huella Verde

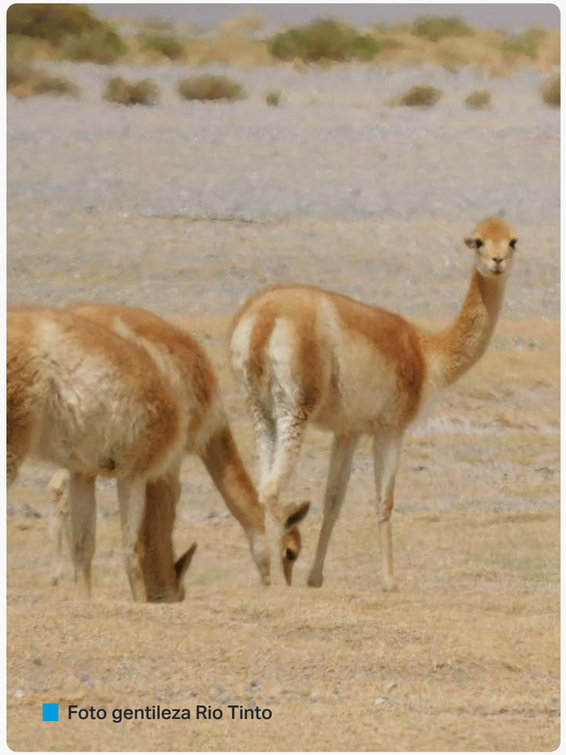


Foto gentileza Rio Tinto

SAMSUNG

- Samsung Innovation Campus
- Solve for Tomorrow

SANCOR SEGUROS

Hacia un Ciudadano SUSTENTABLE

- Inclusión Financiera - Seguros para grupos vulnerables - Seguros Inclusivos.
- Superadoras
- Campañas de comunicación de Prevención ART para gestionar riesgos laborales
- Fundación Grupo Sancor Seguros - Parque Temático de Educación Vial
- Fundación Grupo Sancor Seguros - Programa "Mi Primera Licencia"
- Programa Nacional de Prevención de Siniestros de Tránsito "Rutas en Rojo"
- Fundación Grupo Sancor Seguros - Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES)
- Fundación Grupo Sancor Seguros - Promoción del Cooperativismo Escolar
- Compromiso con el Empoderamiento de las Mujeres
- Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social (CITES)
- Sancor Seguros Impulsa
- Sancor Seguros Ventures
- Uso Sostenible de los Recursos
- Gestión sustentable de vehículos siniestrados con destrucción total
- Programa "Compromiso con el Ambiente" - Destino Sustentable para los Residuos
- Riesgos y oportunidades del cambio climático - Estrategias del seguro para minimizar el impacto climático
- Espacio de Diálogo Interreligioso (EDI)
- Prácticas justas en el negocio - Gestión de Riesgos ASG - Ética y transparencia

SAVENCIA

- Campaña donación de leche
- Compra de energía renovable con garantía de origen
- Compras inclusivas - Savencia Argentina y Acadis
- Alianza Bancos de Alimentos
- Bioenergias - Recuperacion energetica de Residuos Orgánicos
- Compra responsable - Cartón certificado FSC
- Forestación rural

Supervielle

- Capitanes - voluntariado corporativo
- Educación Financiera (Educación Financiera para Jóvenes)
- Circularidad e impacto en las comunidades
- Desarrollo ASG de Proveedores Estratégicos
- Gestión de la energía y huella de carbono
- Campaña Conciencia de Voto 2025

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

syngenta

- Abastecimiento Sustentable
- Paisajes Multifuncionales
- SEMCIA


Foto gentileza Techint Ingeniería y Construcción

TECHINT

- ProPymes, el programa de desarrollo de la cadena de valor del Grupo Techint.

TECHINT Ingeniería y Construcción

- +diversidad: construyendo inclusión
- Agua: uso responsable
- Becas Roberto Rocca
- Desempeño Energético
- Economía Circular
- Innovación y Transición Energética
- Patrimonio Cultural
- Preservación de la biodiversidad en etapa constructiva
- Salud Ocupacional Sostenible
- Sé el protagonista de tu futuro profesional
- Verificación Huella de Carbono
- Voluntarios en Acción

Tecpetrol

- Alianza con el Colegio Tecnológico UTN-FRN de Cutral Có
- Programa +diversidad
- Programa ProPymes
- Reducción de la huella ambiental

Tenaris

- 10K Tenaris
- En Buenas Manos
- Escuela Técnica Roberto Rocca
- Horno Consteel®
- Hospital San José
- Parque Eólico Buena Ventura
- Voluntarios en Acción

Ternium

- 10K Ternium
- Academia de Desarrollo Institucional
- Centro FACT- FESTO
- Diversidad+
- Energías Renovables en Ternium Argentina
- Extra Clase Roberto Rocca
- GenTécnico Roberto Rocca
- Programa de Eficiencia Energética
- Voluntariado Ternium


Foto gentileza Ternium

Tetra Pak

- Acelerando la transición hacia una economía circular
- Desafío circular / Ex Tetra Pak por la Educación Ambiental
- Energías Renovables


Foto gentileza Techint Ingeniería y Construcción

TGN

- Cadena de Valor
- Programa Juntos
- Rompecabezas-tu futuro en construcción/ Técnicamente-nos desafiamos

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

tgs

- Aprendé un Oficio
- Haceme el Aguante
- Más trabajo, menos reincidencia
- Mujeres en Círculo
- Programa de Infraestructura en escuelas de Provincia de Buenos Aires
- Puerta a Puerta
- Tercer turno -tu primer acercamiento al básquet
- Verificación externa independiente de nuestro Reporte ASG 2026


Foto gentileza TotalEnergies

TICMAS

- Programa de Alianzas para fortalecer la educación en escuelas de contextos vulnerables

TotalEnergies

- Action! Nuestros colaboradores en acción
- Compliance
- Distinción Franco Argentina a la Innovación - 8va. Edición
- Educar para Crecer
- Energías Renovables: desarrollo, construcción y operación de activos
- EnerGIRAR: Programa de Economía Circular con Impacto Social
- Gestión de Emisiones y Transición Energética
- Gestión de la Biodiversidad en TotalEnergies Argentina
- Mecanismo de Gestión de Reclamos del Sistema de Gestión Social
- Programa Corporativo de Seguridad Vial
- Programa de Puertas Abiertas
- Salud Comunitaria


Foto gentileza TotalEnergies

TOYOTA

- Educate
- Eje de Economía Circular
- Programa de seguridad Vial "Toyota y Vos"
- Programa ESG con Cadena de Valor
- Programa Inclusivo de Introducción al Mundo del Trabajo
- Proyecto Integral de reducción de CO2
- Reserva Natural Toyota Argentina
- Tecnologia eficiente para el reúso de agua en Toyota Argentina S.A
- Voluntariado Corporativo

VASA

- Diversidad e inclusión laboral
- Economía Circular
- Eficiencia energética Vasa
- Ética y compliance
- Prevención de consumo de tabaco, alcohol y drogas
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Vidrios alta performance
- Wellness: salud mental, hábitos saludables y bienestar en Vasa


Foto gentileza Toyota

Iniciativas empresas participantes

Para acceder a las iniciativas HACE CLICK AQUÍ

VEOLIA

- Alrededor de Iberoamérica
- Aula Austral - Centro de capacitaciones
- Becas Veolia
- Cuidado, preservación y restauración de la biodiversidad en las zonas de implantación de rellenos sanitarios
- Energía renovable desde red
- Instalación de paneles solares
- Políticas de Inclusión
- Protocolo de prevención y actuación contra la violencia laboral
- Proyectos de descarbonización
- Reutilización de agua
- Revamping de plantas depuradoras de agua
- Soluciones de eficiencia energética
- Tratamiento de residuos peligrosos


Foto gentileza Veolia

Volkswagen

- "Para verte mejor"
- Banco de Alimentos Córdoba: movilidad y voluntariado para multiplicar el impacto social
- Compromiso en Acción | Banco de Alimentos Buenos Aires
- Creando Futuros Expertos
- Energía eléctrica 100% renovable en Planta Pacheco
- Energía Eléctrica Renovable Planta Córdoba
- Instituto Ferdinand Porsche
- Jornadas de actualización docente | Innovación y desarrollo
- Modernización de instalaciones de Planta Pintura. Nuevo horno de KTL.
- Nodo - Rescate de Excedentes
- PlantaRSE | Bosque Volkswagen
- Reutilización del agua tratada en la Planta de Tratamiento de efluente.
- Transformando residuos en oportunidades



Foto gentileza VW

ZURICH

- Alianza con Fundación Vida Silvestre: Reserva Urugua-í
- Compromiso Net Zero Argentina (nuestro futuro de 1,5°c – capítulo emisiones gei - operación argentina)
- Docentes que inspiran
- Educación de Calidad

CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS

ceads | WBCSD Global Network | EY Shape the future with confidence

CEADS | © 2026
Todos los derechos reservados